

COLLECTIONS



• Above: Louis chair, Maison Arpelli
• © Arnaud Pellissier, Maison Arpelli

Qu'est-ce que le « Design District » ?

À la différence de l'édition prévue en début d'année, où l'on retrouve les exposants habituels, le visiteur découvre ici un nouvel espace d'expression. Maison&Objet fait peau neuve dans un parcours créatif où se mêlent les dernières tendances et figures émergentes de la scène du design.

Qui allons-nous retrouver dans ce nouvel espace, des profils à ne pas manquer ?

La liste des participants se révèle doucement avec Rayon Vert Studio, Atelier mahd, Maison Arpelli ou encore des talents comme Marine Peyre, Procédés Chénel et la marque suédoise de systèmes audio, Transparent.

Quelles ont été les directives données par Maison&Objet ?

On peut dire que nous avons eu carte blanche avec quelques lignes à respecter et objectifs partagés. Nous avons imaginé l'univers visuel : de la signalétique à la scénographie du logo, en passant par la charte graphique et l'ensemble des contenus visuels. Le support, lui, a été pensé comme un véritable médium de communication, aussi bien physique – sur le salon, avec un graphisme en volume –, que digital, une fois dématérialisé... Mais on ne vous en dit pas plus !

Quelles ont été vos sources d'inspiration principales ?

Notre studio s'appuie sur des références du design accessibles. Nous sommes restés fidèles à notre univers. Je dirais que c'est influencé par l'iconographie du sport en général, par le marquage et la signalétique urbaine. Ici l'objet et l'espace sont centraux. Avec cette idée, nous avons voulu jouer sur le volume, avec un logo qui fonctionne aussi bien en motion (animé) qu'à plat. Il peut ainsi évoluer sereinement sur tous types de supports, plateformes multiples et réseaux sociaux.

FAIR

What is the "Design District" ?

Unlike the edition planned for the beginning of the year, which featured the usual exhibitors, visitors will discover a new space for expression. Maison&Objet has been given a makeover, offering a creative journey that combines the latest trends and emerging figures on the design scene.

Who will we find in this new space – any profiles not to be missed ?

The list of participants is slowly being revealed, with Rayon Vert Studio, Atelier Mahd, Maison Arpelli and talents such as Marine Peyre, Procédés Chénel and Swedish audio systems brand Transparent.

What guidelines were given by Maison&Objet ? What role did you play here ?

You could say we were given carte blanche, with a few guidelines to follow and shared objectives. We imagined the visual universe of the Design District: from signage to logo design, including the graphic charter and all visual content. The medium itself was designed to be a true communication tool, both physical – at the trade show, with three-dimensional graphics – and digital, once dematerialised... But that's all we're saying for now!

What were your main sources of inspiration ?

Our design studio draws on accessible design references. And we've stayed true to our universe. I'd say it's a district influenced by sports iconography in general, by urban branding and signage. Here, the object and space are central. With this idea, we wanted to play on volume, with a logo that works both in motion (animated) and on a flat surface. It can evolve serenely across all types of media, from multiple platforms to social networks.

